

Психология и педагогика

психология как наука

- 1) предмет психологии
- 2) статус и место психологии среди других наук
- 3) отличие житейской психологии от научной
- 4) разделы психологии
- 5) методы психологии

1) предмет психологии

психология как наука зародилась в 1879 году в Германии, ее основателем считается немецкий ученый Вильгельм Вундт.

в буквальном переводе с греческого, само слово "психология" означает "наука о душе".

психология - наука о психике.

в понятие психики входит:

1. психические явления (это факты внутреннего субъективного опыта человека). фундаментальное свойство психических явлений - это их непосредственная данность сознанию, т.е. мы можем не только чувствовать, переживать, но и осознавать то, что мы чувствуем.

2. факты поведения

3. неосознаваемые психические явления

4. факты материальной культуры, следы творческой деятельности человека

через эти составляющие психика себя проявляет, и посредством их она может быть изучена.

2) статус и место психологии среди других наук

психология - это особая наука:

1. в психологии сливаются воедино субъект и объект познания. "человек познает то, благодаря чему он познает"

2. психология - это наука о самом сложном, что только может существовать

3. уникальные практические следствия психологии

3) отличие житейской психологии от научной

1. житейские психологические знания носят конкретный характер. они приурочены к конкретным событиям, людям, ситуациям. научные психологические знания носят обобщенный характер и выражаются в научных понятиях и законах.

2. житейские психологические знания носят интуитивный характер. в научной психологии знания рациональны и осознаны.

3. способы получения знаний. в житейской психологии это наблюдения и размышления, в научной - сюда добавляется еще и эксперимент.

4. способы передачи знаний. в житейской психологии сама возможность передачи знаний крайне ограничена. в научной психологии знания передаются достаточно эффективно, благодаря их обобщенному характеру и фиксации в научной литературе.

5. объемы житейских знаний и научных знаний не сопоставимы.

4) разделы психологии

1. теоретическая психология:

1. общая психология. изучает общие понятия и законы функционирования психики

2. генетическая психология, или психология развития. изучает психологические особенности человека на разных этапах его жизни.

3. психология личности

4. социальная психология - изучает психологические особенности взаимоотношений между людьми, а

также психологию больших и малых групп.

5. психофизиология - изучает взаимосвязь между изменениями в организме и изменениями в психике.

6. зоопсихология - изучает психологию животных с целью лучше понять специфику человеческого поведения.

7. парапсихология - проверка, существуют ли в действительности те феномены, которые не могут быть объяснены на современном уровне развития науки (граничная область между научными и ненаучными способами познания).

8. психология искусственного интеллекта - попытка смоделировать искусственным образом человеческое мышление

II. прикладная психология:

1. клиническая психология - имеет дело с людьми, испытывающими значительные трудности в повседневной жизни (расстройство эмоционального, личностного или сексуального плана), состояние тревоги, и т.д. метод клинической психологии - психотерапия.

2. психологическое консультирование - имеет дело с людьми, испытывающими трудности во взаимоотношениях с другими людьми.

3. школьная психология - занимается адаптацией учащихся к процессу обучения и коллективу.

4. педагогическая психология - занимается адаптацией обучающих программ к возможностям и интересам учеников.

5. эргономика - занимается улучшением условий и средств труда, для того, чтобы они соответствовали возможностям, способностям и потребностям работников.

6. психология рекламы изучает психологические особенности человека-потребителя с целью формирования спроса на определенный вид товара.

и т.д...

5) методы психологии

1. описательные методы:

- самонаблюдение (интроспекция)

- наблюдение в естественных условиях

- систематическое наблюдение

- анкеты и тесты. анкета - это метод, позволяющий получить информацию о большой группе людей путем опроса какой-то части этих людей, составляющих репрезентативную выборку.

тест - это стандартизированный метод, позволяющий получить информацию о психологических характеристиках человека или группы лиц, служащих объектом наблюдения.

Лк №2

07.02.16

- корреляционный анализ - метод, позволяющий установить связь между двумя и более психологическими характеристиками, полученными независимо друг от друга.

2. экспериментальный метод - метод, позволяющий исследователю контролировать условия и ход исследования.

по месту проведения выделяют лабораторные (когда испытуемый знает, что проводят эксперимент) и естественные (когда для самого испытуемого не нарушается естественный ход жизни) эксперименты.

по влиянию на дальнейшую деятельность испытуемого выделяют констатирующие и формирующие эксперименты.

познавательные процессы

1) понятие об ощущении. пороги чувствительности

2) восприятие и его свойства

3) внимание. характеристики внимания.

4) память. уровни памяти. мнемотехника.

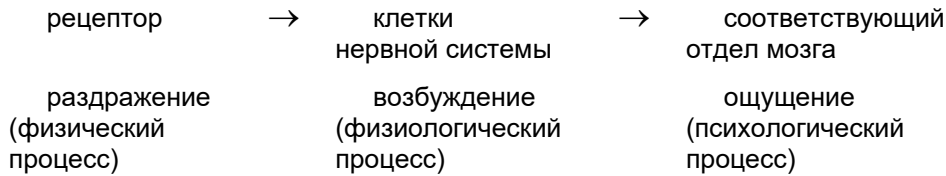
5) мышление как решение задач.

6) понятия, тесты и коэффициент интеллекта.

1) понятие об ощущении. пороги чувствительности

ощущение - это процесс усвоения информации об *отдельных* свойствах предметов и явлений при их *непосредственном* воздействии на органы чувств.

физиологический аппарат ощущения называют анализатором.



нижний абсолютный порог чувствительности - минимальное количество раздражения, необходимое для возникновения ощущения.

верхний абсолютный порог чувствительности - максимальное количество раздражения, при котором еще сохраняется данное ощущение.

дифференциальный порог чувствительности - это минимальная разница в количестве раздражения, способная вызвать едва заметное различие в ощущениях.

дифференциальный порог чувствительности для ощущения веса составляет 1/10 первоначальной величины. для слуховых ощущений - 1/30 первоначальной величины (имеется в виду громкость). для зрительных ощущений - 1/100 первоначальной величины.

ситуация, когда на органы чувств воздействуют сигналы, находящиеся ниже порога, но тем не менее, попадающие в мозг, называются **субсенсорным (подпороговым) восприятием** (например, эффект 25 кадра).

2) восприятие и его свойства

восприятие - это создание образа предмета или явления *в целом* при их непосредственном воздействии на органы чувств.

свойства восприятия:

- ограниченность восприятия возможностями органов чувств.
- аперцепция - опосредованность восприятия предыдущим жизненным опытом.
- константность - это сохранение за уже однажды воспринятым объектом его формы, размеров и цвета постоянными. обратная сторона константности - это иллюзии восприятия. иллюзии заключаются в неправильной расшифровке мозгом поступающих сигналов.

4. организованность восприятия.

законы организованности восприятия:

- закон фигуры и фона. любой предмет, который во-первых меньше, во-вторых имеет правильную конфигурацию, в-третьих имеет личный смысл, воспринимается как фигура на гораздо менее структурированном фоне (когда мы воспринимаем картину, в один момент времени только один объект на ней может находиться в центре внимания)

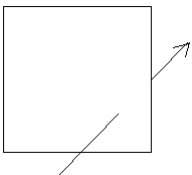
- закон заполненности пробелов. любое незавершенное изображение наш мозг стремится свести в фигуру с простым и полным контуром.

- закон группировки элементов. элементы в нашем восприятии объединяются в группы по следующим признакам:

а) близость (близкородственные объекты объединяются в группы). пример - 12 34 567 89 воспринимается как "123456789".

б) сходство

в) непрерывность



г) симметрия. объекты, имеющие одну или несколько осей симметрии, воспринимаются как правильные ("правильной конфигурации")

Лк №3

07.03.02

5. наличие регулирующих механизмов:

- сенсорная адаптация - механизм, работающий на уровне органов чувств, и блокирующий

поступление длительно или постоянно воздействующих сигналов. например, кольцо на пальце, часы на запястье.

- привыкание. это механизм, работающий на уровне мозга, и блокирующий поступление сигналов, не важных для текущей деятельности организма. например, случай, когда люди живут возле железнодорожных путей или аэропорта.

ситуация, когда на органы чувств подается очень малое количество сигналов внешнего мира, называется сенсорной изоляцией. сенсорная изоляция приводит к сенсорной депривации, т.е. подавлению нормального функционирования психики.

внимание - это ограничение поля восприятия с целью максимально эффективной работы сознания. внимание бывает произвольным и непроизвольным. непроизвольное внимание - это внимание, не требующее для своего установления сознательных волевых усилий личности.

факторы непроизвольного внимания:

1. сила, интенсивность раздражителя
2. необычность раздражителя
3. личная значимость раздражителя

произвольное внимание - внимание, связанное с сознательными волевыми усилиями личности.

закон Титченера:

произвольное внимание, раз установлено, действует в дальнейшем как непроизвольное (иногда это еще называют постпроизвольным вниманием).

характеристики внимания:

1. устойчивость - длительность привлечения внимания к одному и тому же объекту или задаче.
2. распределение - это способность удерживать в центре внимания несколько разнородных объектов одновременно.

3. переключаемость - это скорость перехода внимания от одного объекта к другому. чем больше устойчивость, тем меньше переключаемость и наоборот. плохая переключаемость - это рассеянность.

4. объем - это количество объектов, способных одновременно удерживаться в центре внимания (в среднем - 4-6 объектов).

максимальное развитие устойчивости наблюдается в среднем в около 34 года. максимальная переключаемость - 29 лет. максимальный объем - в среднем 33 года. минимальная устойчивость - от 17 до 20 лет.

4) память. уровни памяти. мнемотехника.

память - это процесс запечатления, сохранения и воспроизведения следов прошлого опыта.

информация, попадая в память, проходит через 3 основные уровня:

1. сенсорная (мгновенная) память. время хранения информации на этом уровне составляет в среднем 1/4 секунды.

2. кратковременная память. время хранения информации на этом уровне - около 20 секунд. объем кратковременной памяти - 7 ± 2 элемента.

фактором перехода информации на следующий уровень является повторение.

3. долговременная память. объем и время хранения информации не ограничены.

факторы забывания:

1. возраст (раннее детство и пожилой возраст)
2. неиспользование информации (исключения - это двигательные навыки и информация, сохраненная в раннем детстве).

3. мотивация (бессознательная мотивация).

4. интерференция, т.е. перекрывание однотипной информации.

память, так же как и внимание, бывает произвольной и непроизвольной. эти определения аналогичны определениям для внимания.

законы непроизвольной памяти:

1. закон края: первый и последний элементы ряда запоминаются лучше других.

2. закон осмысленности: осмысленная информация запоминается лучше бессмысленной.

3. закон необычности: любой выделяющийся из ряда элемент запоминается лучше других.

4. закон прерванных действий: любая незавершенная деятельность запоминается лучше завершенной.

мнемотехника - это приемы и способы улучшения запоминания путем правильной организации запоминаемого материала.

методы:

1. метод группировки
 2. метод ритма и рифм
 3. метод акронимов и акrostихов (из первых букв каждой строки составляется осмысленное слово)
 4. цепной метод (метод ассоциаций)
 5. метод мест. этот метод является самым эффективным из всех известных, но он является и наиболее трудоемким.
- и т.д.

Лк №4

07.03.16

5) мышление как решение задач.

мышление - это процесс обобщенного и опосредованного отражения мира.

развитие мышления включает в себя два основных этапа:

1. допонятийное мышление (детская логика). примерно до 14 лет. его феномены:
 - феномен эгоцентризма мышления. он выражается в том, что ребенок считает, что его точка зрения - это единственная возможная точка зрения.
 - феномен нечувствительности к противоречиям. для ребенка вообще не существует понятие противоречия.
 - феномен несохранения количества вещества.и т.д.
- фактором перехода мышления на следующий этап является обучение. взрослое мышление не вырастает само собой, его нужно формировать.
2. понятийное мышление, или формальная логика. характеризуется двумя процессами:
 - становление понятий (умение обобщать, выделять существенные связи, и т.д.)
 - становление операций (формально-логических. например, сравнение, классификация, анализ, синтез, конъюнкция, дизъюнкция)

мышление как решение задач проходит 4 этапа:

1. осознание проблемы
2. выяснение условий задачи
3. инкубация, или обдумывание.

инсайт (озарение) - тот случай, когда решение, казалось бы, приходит само собой.

4. проверка

6) понятия, тесты и коэффициент интеллекта.

интеллект - это *комплексная* характеристика, выражающая способность человека к *адаптации* с помощью *разумного* мышления и разумных действий.

структура интеллекта по Тёрстоуну. Тёрстоун выделил 7 способностей, входящих в интеллект:

1. вербальная способность - способность понимать устную и письменную речь
2. вербальная гибкость - способность выражать свои мысли с помощью наиболее подходящих слов.
3. числовая способность - умение оперировать числами и выполнять простейшие арифметические действия
4. пространственная ориентация - умение оперировать в пространстве предметами и их изображениями
5. память
6. способность к рассуждению
7. быстрота нахождения сходств и различий между предметами и изображениями предметов.

впервые тесты интеллекта возникли во Франции в начале 20 века, в связи с введением системы школьного образования. результатом теста является IQ (коэффициент интеллекта).

IQ - это отношение умственного возраста ребенка к его хронологическому возрасту, умноженное на 100.

умственный возраст - это уровень интеллекта ребенка по сравнению с его сверстниками. средняя норма IQ - 100 баллов. при IQ ниже 70 - это умственная отсталость (таких людей - 2-2.5%). IQ выше 130 баллов - очень высокий уровень развития (1.5-2%). при IQ выше 130 теряется корреляция между уровнем интеллекта и творческими способностями человека.

факторы развития интеллекта:

- I. генетические факторы. по наследству (на уровне генов) передается только недостаток интеллекта.
- II. другие врожденные факторы. это группа факторов, которые влияют на еще не рожденного ребенка, но не относятся к уровню генов:
 1. хромосомные аномалии (мутации, которые случаются на уровне зародышевой клетки). например, болезнь Дауна.
 2. питание матери во время беременности.
 3. заболевание матери во время беременности (краснуха, сахарный диабет, сифилис и т.д.)
 4. злоупотребление матерью во время беременности лекарствами и другими химическими веществами
- III. социальные факторы (т.е. те, которые влияют на уже родившегося ребенка):
 1. питание.
 2. психическая стимуляция. чем больше ребенка любят и заботятся о нем, тем выше его уровень интеллекта.
 3. количество детей в семье. если количество - больше трех, то интеллект каждого младшего ребенка ниже, чем у более старшего. если детей меньше трех - на этот счет правил никаких нету.
 4. социальный и материальный статус родителей. чем выше социальный и материальный статус, тем выше интеллект ребенка.

ПСИХОЛОГИЯ ИНДИВИДА

1) способности и их развитие

2) темперамент. типы темперамента.

3) понятие характера. виды акцентуаций

об индивидуе говорят, когда рассматривают человека как представителя биологического рода *homo sapiens*.

1) способности и их развитие

способности - это *индивидуально-психологические* характеристики человека, в которых выражается его *готовность* к овладению определенным видом *деятельности* и ее успешному осуществлению.

сензитивный период развития способностей - это период наибольшей эффективности в овладении соответствующим видом деятельности.

сензитивный период развития речи относится к 2-3 годам.

сензитивный период овладения чтением относится к 5-7 годам

сензитивный период развития актерских способностей - 6-7 лет.

Лк №5

07.03.24

2) темперамент. типы темперамента.

темперамент - это динамические характеристики психической деятельности человека.

сферы проявления темперамента:

1. общая активность (общий объем взаимодействия с миром).
2. двигательная (моторная) сфера - темп, ритм, быстрота и общее количество движений.
3. эмоциональность (способы проявления эмоций, яркость эмоций)

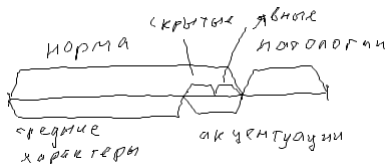
первая классификация типов темперамента принадлежит Гиппократу (3-4 в. до н.э.). критерий выделения типов - это качество преобладающей в организме жидкости. тогда считалось, что в организме человека есть 4 типа жидкости - кровь ("санг"), слизь ("флегма"), желчь ("холе"), черная желчь ("меланхоле")

современная классификация принадлежит Павлову. критерий выделения типов по Павлову - это тип нервной системы. в зависимости от силы нервных процессов бывает слабый и сильный тип нервной системы. слабый тип сразу дает тип темперамента "меланхолик". сильная - уравновешенная или неуравновешенная. неуравновешенная - холерик. уравновешенная по подвижности бывает инертной (флегматик) и подвижной (сангвиник).

3) понятие характера. виды акцентуаций

характер - это совокупность устойчивых свойств индивида, в которых выражаются способы его поведения и эмоционального реагирования.

если представить все характеры в виде отрезка, то большая часть - норма, но какая-то часть (15-20%) - патологии.



патологический характер называется психопатией.

критерии психопатии:

1. стабильность во времени
2. тотальность проявления
3. социальная дизадаптация

психопатия диагностируется только при наличии всех трех критериев.

акцентуация - это яркая степень выраженности характера. акцентуации считаются ближе к области патологии, чем средний характер.

виды акцентуаций:

1. **гипертимный**: всегда повышенный фон настроения, общительность, разговорчивость, открытость, оптимизм, энергичность, лидерские качества, легкомысленность, склонность к рискам и авантюрам, склонность к аморальным поступкам, безответственность.

ситуации, которых нужно избегать: монотонная однообразная работа и образ жизни, а также слишком узкий круг общения.

2. **дистимический**: всегда пониженный фон настроения, замкнутость, немногословность, серьезность, пессимизм, грустность, высокая ответственность, чувство долга, неконфликтность, исполнительность.

ситуации, которых нужно избегать - слишком частая смена образа жизни, работы; слишком широкий круг общения.

следы дистимиков больше людей, которые склонны к суициду.

3. **циклотимический**: настроение и общительность циклически меняются. в периоды подъема ведет себя как гипертимик, в периоды спада - как дистимик. "человек настроения".

4. **демонстративный**. стремление всегда и любой ценой быть в центре внимания. целеустремленность, настойчивость, высокие актерские способности, умение увлечь других, неординарность, эгоизм, хвастливость, лживость, безответственность.

ситуации, которых следует избегать: недооценка заслуг, а также слишком узкий круг общения.

5. **возбудимый**. пониженный контроль над влечениями, раздражительность, импульсивность, вспыльчивость, неадекватные вспышки ярости и гнева, агрессивность, жестокость, склонность к нецензурной брани, склонность к рукоприкладству, аккуратность, любовь к детям.

ситуации, которых следует избегать - всяческие, в которых еще более понижается сознательный контроль, в частности - употребление алкоголя.

6. **эмотивный**. чрезмерная чувствительность, ранимость, жалостливость вплоть до слезливости, альтруизм, дружелюбие, умение и готовность выслушать других, исполнительность, чувство долга.

ситуации, которых следует избегать - болезнь или смерть близкого человека, несправедливое обвинение, угрозы и насмешки.

7. **тревожный**. постоянные опасения за себя и близких, крайняя неуверенность, неумение делать выбор, неумение нести ответственность, доброжелательность, альтруизм, неконфликтность.

ситуации, которых нужно избегать - страх и угроза, необходимость делать выбор.

8. **педантичный**. чрезмерная аккуратность, тщательность, чистоплотность, внимание к деталям, любовь к порядку, формализм (когда больше внимания уделяется оформлению, чем содержанию), неконфликтность, исполнительность, неумение нести ответственность за свой выбор.

противопоказаны ситуации принятия рискованного решения.

9. **застревающий**. "застревает" на своих мыслях, чувствах, переживаниях; целеустремленность, иногда до упрямства; высокое чувство справедливости; готовность отстаивать свои идеи и права; обидчивость; злопамятность; ревнивость; сутяжничество (крайняя степень готовности отстаивать свои права в суде); конфликтность.

ситуации, которых следует избегать: несправедливость, недооценка заслуг, а также ситуации, провоцирующие ревность.

10. **интровертированный (шизоидный)**. низкая общительность, замкнутость, молчаливость, богатый внутренний мир, склонность к фантазированию, неординарность мышления, оторванность от общества, исполнительность, для своих друзей в узком круге - доброжелательность и т.п.

ситуации, которых необходимо избегать - навязчивое вмешательство во внутренний мир, слишком широкий круг общения.

11. **экстравертированный (лабильный)**. чрезмерная общительность, разговорчивость до болтливости,

несамостоятельность, зависимость, беспринципность, безответственность.

ситуации, которых нужно избегать - отсутствие жесткого контроля и дисциплины, асоциальные ситуации.

Развитие личности

1) понятие личности и критерии ее сформированности

2) этапы жизни человека

3) нравственное развитие личности

4) социальное развитие личности

Лк №6

07.03.30

1) понятие личности и критерий ее сформированности

личность - качественно новое образование, связанное с жизнью человека в обществе.

критерии сформированности личности:

- наличие иерархии мотивов
- сознательное руководство своим поведением

два "рождения" личности:

1. около 3 лет.
2. около 14 лет (подростковый возраст).

2) этапы жизни человека

I. пренатальный период (внутриутробный). начало формирования психики.

II. детство:

1. раннее детство (от рождения до 3 лет). формирование функциональной независимости и речи.
2. дошкольное детство (от 4 до 6-7 лет). развитие личности ребенка и его познавательных процессов.
3. раннее школьное детство (от 7 до 11-12 лет). вступление в школьную жизнь и все, что с ней связано.

III. отрочество:

1. подростковый возраст (с начала периода полового созревания и до 16-17 лет). формирование новой личности.
2. старший школьный возраст (от 15 до 18 лет). приспособление к семье, школе, коллективу сверстников.
3. юность (от 18 до 22 лет). формирование чувства психологической независимости, хотя реальной независимости еще нет.

IV. зрелость:

1. ранняя зрелость (приблизительно от 20 до 40 лет). вступление в интенсивную личную и профессиональную жизнь.
2. зрелость (приблизительно от 40 до 60 лет). вершина творческих, личных и социальных достижений. период наибольшей плодотворности.
3. пожилой возраст (приблизительно от 60 лет и до конца жизни). период постепенного отхода от активной жизни.

3) нравственное развитие личности

периодизация нравственного развития по Кольбергу:

1. преднравственный уровень (до 10 лет). суждение зависит от того, вызовет ли поступок награду или наказание.
2. конвенциональный уровень (до 14 лет). суждение зависит от того, вызовет ли поступок осуждение или одобрение других людей.
3. постконвенциональный (с 14 лет). суждение зависит от собственных принципов человека.

4) социальное развитие личности

периодизация социального развития по Эриксону (критерий выделения этапов - это жизненные кризисы личности):

1. кризис первого года жизни. этот кризис связан с удовлетворением или неудовлетворением жизненных потребностей ребенка (в частности - потребность в еде). в случае благоприятного разрешения кризиса, формируется чувство доверия и открытости миру; в случае неблагоприятного разрешения - подозрительность.

2. кризис двух-трех лет. связан с приучением ребенка к чистоплотности (к горшку). в случае благоприятного разрешения кризиса - чувство самостоятельности, в случае неблагоприятного - стыд и сомнение.

3. кризис дошкольного возраста. связан с развитием личности ребенка, его первыми попытками творчества. в случае благоприятного разрешения кризиса - инициативность, в случае неблагоприятного - чувство вины.

4. кризис поступления в школу. связан с приучением к дисциплине, порядку. в случае благоприятного разрешения кризиса - формируется трудолюбие и вкус к работе. в случае неблагоприятного - чувство неполноценности.

5. кризис подросткового возраста. полная перестройка личности. в случае благоприятного разрешения - правильные идентификации (усвоение модели поведения значимых других людей), в случае неблагоприятного - спутанность ролей.

6. кризис молодости. связан с поиском близкого человека, любви и дружбы. в случае благоприятного разрешения - чувство близости с любимым человеком, в случае неблагоприятного - чувство одиночества.

7. кризис 40 лет, или кризис середины жизни. связан с поисками смысла жизни. в случае благоприятного разрешения - интерес к следующему поколению, эмоциональная и душевная гибкость; в случае неблагоприятного - личностная стагнация, застой.

8. кризис старения. связан с постепенным осознанием приближающегося конца жизни. в случае благоприятного разрешения - чувство цельности прожитой жизни, в случае неблагоприятного - чувство отчаяния.

Лк №7
07.04.13

Теории личности

1) описательные теории личности

2) бихевиористская теория личности

3) психоаналитическая теория личности по Фрейду

4) гуманистическая теория личности

1) описательные теории личности

описательные теории делятся на две группы:

1. типологии - это теории, в которых предпринимается попытка связать психологические особенности человека с особенностями его физиологии. например, типология Шелдена. критерий выделения типов - это физическая конституция человека. в соответствии с ней, существует три основных типа людей:

- эктоморфный - высокий и худой. такие люди обладают следующими качествами: замкнутость, робость, склонность к умственной деятельности (тип Шерлока Холмса).

- мезоморфный - сильные, мускулистые. качества - динамичность, склонность к лидерству, склонность к физической деятельности. тип супермена.

- эндоморфный - невысокий и толстый. качества - доброта, общительность, веселость (тип Санта Клауса).

2. теории личностных черт - это теории, в которых предпринимается попытка объяснить функционирование личности через набор присущих ей личностных черт. например, теория Кеттелла. в этой теории выделяется 16 факторов, каждый из которых представляет собой пару противоположных качеств. на основании уровня выраженности каждого качества можно построить карту личности, помогающую прогнозировать поведение человека.

основные достоинства описательных теорий - простота и легкость диагностики, наличие

разработанного инструментария. основные недостатки - опора на статистику, недооценка способностей человека к самоизменению, отсутствие объяснения механизма функционирования личности.

2) бихевиористская теория личности

бихевиоризм возник в начале 20 века в США. его основателями считаются американцы Торндайк и Уотсон.

предмет психологии - это поведение.

главная формула бихевиоризма - $S \rightarrow R$, где S - это стимул, а R - реакция.

новый вариант формулы - $S \xrightarrow{i} R$. i - индивидуальный опыт - это набор закрепленных условных рефлексов, навыков, умений и знаний, приобретенных человеком в течение жизни.

формами социального программирования, т.е. формирования человека с заданными свойствами, являются социальные институты - культура, наука, искусство, образование.

основные достоинства бихевиоризма - богатая экспериментальная база, наработки в области психологии научения, кибернетики, психологии искусственного интеллекта. основные недостатки - упрощенное представление о человеке, недооценка биологической природы человека с одной стороны, и с другой стороны - свободы человека; бедность методологической позиции.

3) психоаналитическая теория личности по Фрейду

психоанализ возник в начале 20 века, в Австрии, Вене, и его основателем является Зигмунд Фрейд. главное открытие Фрейда - это открытие бессознательного.

способы проявления бессознательного:

1. сновидения
2. оговорки, опуски, случаи обыденного забывания (мелкие бытовые ошибки).
3. психопатологическая продукция (галлюцинации, бредовое состояние).
4. творческая продукция человека.

структура личности по Фрейду:

1. id (в переводе с латыни - "оно"). полностью бессознательная часть психики, содержащая в себе вытесненные сексуальные и агрессивные инстинкты человека. в id содержится весь энергетический потенциал личности.

2. ego ("я") - нормализующая и регулирующая функция личности, целью которой является установление равновесия между инстинктами id и социальными нормами.

3. super-ego ("сверх-я") - частично бессознательная часть личности, представляющая собой усвоенные в раннем детстве социальные нормы, запреты, ценности.

сущность личности - это постоянный конфликт между противоборствующими частями личности.

super-ego состоит из двух частей:

- совесть
- идеал-я

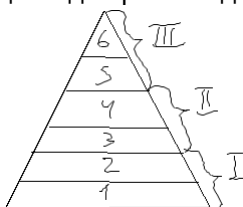
super-ego возникает тогда, когда ребенок преодолевает эдипов комплекс. Эдипов комплекс - это нормальная стадия в развитии мужчины, в возрасте от 3 до 5 лет, заключающаяся в символическом желании присвоить себе всю любовь своей матери и избавиться от главного соперника - отца. в нормальном случае эдипов комплекс разрешается отказом ребенка от претензий на мать и идентификации с отцом.

Лк №8

07.04.27

4) гуманистическая теория личности

гуманистическая психология возникла в середине 20 века в США. ее основателями считаются Карл Роджерс и Абрахам Маслоу. основное положение гуманистической психологии: "все люди хороши и созданы для роста и достижений".



теория мотивации (иерархия мотивов по Маслоу):

- 1 - физиологические потребности человека (потребности организма).
- 2 - потребности в надежности, безопасности, материальной обеспеченности.
слои 1 и 2 - потребности организма.
- 3 - потребности в привязанностях, любви и дружбе.
- 4 - потребности престижа, благодарности, уважения, признания.
слои 3 и 4 - группа социальных потребностей.
- 5 - эстетические и познавательные потребности.
- 6 - потребности самореализации и самоактуализации.
слои 5 и 6 - высшие потребности человека.

следствия:

1. мотивы имеют иерархическую структуру, т.е. соподчинены друг другу.
2. пока не удовлетворены мотивы низшего уровня, высшие являются сравнительно неинтересными.
3. чем выше уровень мотива, тем на дольше можно отложить его реализацию.
4. чем выше уровень мотива, тем большую активность он вызывает.

признаки самоактуализирующейся личности:

1. полное принятие реальности и комфортное отношение к ней.
 2. полное принятие себя со своими достоинствами и недостатками.
 3. профессиональная увлеченность любимым делом.
 4. чувство нового, открытость, оригинальность мышления
 5. внимание и доброжелательность к людям
 6. независимость, самостоятельность в суждениях и поступках. самодостаточность.
 7. чувство юмора
- и т.д.

Социально-психологические характеристики человека

1) социальное мышление: понятие атрибуции и установки

2) социальное влияние и его феномены

3) социальные отношения: предубежденность и аттракция

1) социальное мышление: понятие атрибуции и установки

атрибуция - это приписывание другому человеку или группы лиц характеристик, не представленных в поле восприятия.

теория атрибуции Хайдера: люди склонны объяснять поведение других людей, приписывая причины их поведения либо фактором внешней ситуации, либо внутренним личностным фактором.

фундаментальная ошибка атрибуции заключается в недооценке ситуационных факторов. практически всегда люди объясняют поведение людей внутренними качествами.

установка (attitude) - это убеждение, определяющее реакцию человека на других людей, факты или события. установки направляют наше поведение, если:

1. отсутствует социальное давление
2. если установки четко осознаются (переходят в разряд принципов)
3. если они *непосредственно* связаны с деятельностью (в случае общих установок этого не происходит). к разряду общих установок относится, например, "все знают, что нужно делать зарядку утром".

изменение установок под воздействием деятельности:

1. феномен "нога-в-дверь": люди, согласившиеся выполнить незначительные просьбы, в последствии склонны уступать более значительным требованиям.
2. ролевая игра

причина изменения установок под воздействием деятельности - когнитивный диссонанс - это состояние дисгармонии, возникающее в результате осознания несовместимости собственного поведения и убеждений. это дискомфортное состояние, которое долгое время человек выдерживать не может. если изменить поведение человек не может, то человеку проще изменить собственные убеждения.

2) социальное влияние и его феномены

Лк №9

07.05.11

конформность - это приведение нашего поведения и мышления в соответствие с определенными групповыми стандартами.

конформность бывает сознательной и неосознанной. неосознанная конформность называется внушаемостью.

конформность увеличивается, если:

1. в группе минимум 3 человека
2. за нашим поведением наблюдают другие люди
3. когда в культуре поощряется уважение к традициям
4. когда группа является авторитетной

причины конформности:

1. нормативное социальное влияние (стремление человека, находящегося в группе, добиться одобрения и избежать осуждения со стороны других людей)
2. информационное социальное влияние (стремление человека, находящегося в группе, принять мнение других о реальности)

социальная фасилитация - это улучшение результатов деятельности в присутствии других людей (например, для спортсменов). феномен социальной фасилитации зависит от уровня компетентности (чем лучше мы знаем работу, тем лучше мы ее выполним в присутствии других людей, и наоборот - чем хуже знаем, тем хуже выполним).

социальная ленность - это стремление человека, находящегося в группе, прикладывать меньше усилий для достижения цели, чем в случае индивидуальной ответственности.

деиндивидуализация - это утрата самосознания и самоограничения, наступающая в групповых ситуациях при общем возбуждении и анонимности членов группы.

3) социальные отношения: предубежденность и аттракция

предубежденность - это неоправданная, чаще всего негативная установка по отношению к другому человеку или группе людей, представляющая собой смесь взглядов (стереотипов), эмоций и готовности к действию (дискриминированию).

причины предубежденности:

1. социальное неравенство
2. социальное разделение
3. эмоциональные порывы, выражающиеся в поисках "козла отпущения"
4. познавательные корни предубеждения (стремление к упрощению мира):
 - а. феномен "справедливого мира": стремление людей верить в то, что мир устроен справедливо, и люди получают то что заслуживают и заслуживают то что получают.
 - б. яркие примеры
 - в. категоризация (распределение по группам)

аттракция - привлекательность

факторы возникновения симпатии:

1. близость (присутствие). чем чаще видим какого-либо человека, тем более симпатичным он нам кажется
2. физическая привлекательность
3. сходство